

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Programa Sebraetec

Área - Serviços Digitais

Subárea - Serviços On-line

Solução - Aperfeiçoamento Tecnológico – Desenvolvimento de website

OBJETIVO

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada.

O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO - DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

Desenvolver um site institucional para a presença da empresa no ambiente online melhorando a divulgação, comercialização de serviços e produtos, ampliando mercados e a rede de relacionamentos.

Atuação da consultoria :

- Briefing presencial para definição do escopo.
- Programação visual do site (layout responsivo) com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa cliente.
- Home e seções institucionais
 - Área de rede sociais (links para perfis de mídias sociais)
 - Mapa do site
 - Formulário de contato
 - Rodapé com dados da empresa
 - Inscrição para recebimento de newsletter (opcional)
 - Plugins de interesse do cliente (Fanpage no Facebook, pesquisa, banner etc)
- Seção Institucionais
 - Blocos estáticos, por exemplo, Quem Somos, Serviços e etc.
 - catálogo de produtos (se houver)
- Área administrativa
 - CMS (Gerenciamento de Conteúdo)
 - Gerenciamento de Usuários
- SEO
 - Implementação de técnicas on-page garantindo otimização da busca orgânica
- Integrações
 - Blog (Opcional)
- Serviços agregados

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

- Instalação da plataforma na hospedagem recomendada (custo da mensalidade por conta do contratante)
- Conteúdo
 - Inserção de conteúdo básico para que o site contenha as informações institucionais e do produto para a publicação.
- Orientação Presencial
 - Treinamento presencial para capacitar o empresário na operação do site

O cliente deverá fornecer a marca, padrão de cores e o conteúdo inicial com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

Será acordado uma inserção de conteúdo inicial para que o cliente consiga dar prosseguimento na alimentação do site.

Na entrega do projeto, o empresário deverá estar capacitado para gestão do conteúdo futuro (inserção de textos e imagens) e operação do site.

Vedações:

Desenvolvimento de intranets e extranets

Hospedagem em Host de websites, portais corporativos ou blogs em qualquer plataforma existente ou a ser desenvolvida pela prestadora

Manutenção do site posteriormente ao seu desenvolvimento, ficando a cargo do empresário contratar profissional para apoio. O empreendedor deverá ficar ciente que caso o site fique em ambiente de teste, aguardando a publicação, poderá apresentar erros.

ESTRUTURA/CARGA-HORÁRIA

30 a 80 horas para atendimento.

Obs: Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

PÚBLICO ALVO

- ✓ Artesão
- ✓ Empresa de Pequeno Porte
- ✓ Microempreendedor Individual
- ✓ Microempresa
- ✓ Produtor Rural / Agricultura Familiar

ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 30% das horas previstas do projeto;

- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 70% das horas previstas do projeto;

- Relatório técnico final:

- Briefing do escopo
- Programação visual/arquitetura site/responsivo
- Seções institucionais criadas
- Área administrativa
- Gerenciamento de conteúdo e usuários
- Integração Blog (caso exista)
- Aplicação do SEO
- Tutorial com o passo a passo para operacionalização do site

- Relatório Final/Termo de conclusão SEBRAETEC

- Entrega do site em ambiente de teste e ou publicado.

OBS: Prestação de contas com funcionalidades pendentes, imagens distorcidas e conteúdos sem correções não serão aprovadas.

PRÉ-REQUISITOS NECESSARIOS PARA O PARTICIPANTE

O desenvolvimento do site será precedido de plano detalhado com planejamento dos serviços e das ações a serem implementadas.

Como ferramenta de divulgação no ambiente online, importante que o empresário



PÚBLICA

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

tenha uma identidade visual (marca).

Solução aplicada apenas para Pessoa Jurídica.

CERTIFICAÇÃO

Não se aplica

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

ANEXO – PLANO DETALHADO MATURIDADE

O site é parte da estratégia digital da empresa. O planejamento anterior ao desenvolvimento da ferramenta web permitirá uma maior assertividade do empresário. Conhecer o ambiente digital, o público alvo a ser atendido, as funcionalidades e a forma de se comunicar fortalecerá a marca e posicionamento da empresa no mercado.

Site desatualizado (ausência de atualizações das informações e monitoramento), falta de retorno e interação com o visitante comprometerá a imagem da empresa no mercado e a sua rejeição. No ambiente ágil, o potencial cliente buscará uma nova alternativa para sua demanda.

Importante que o empresário avalie a maturidade e o momento do negócio para que possa identificar a melhor ferramenta de comunicação online.

Favor preencher todas as informações para análise da demanda pelo SEBRAE.

Nome da empresa : _____

Empresário:_____

1. Identidade visual

Possui logomarca (Corel, Illustration ou PDF) e cores definidas para o site?

() sim () não

Caso o empresário tenha necessidade em revitalizar ou desenvolver uma identidade visual para o negócio, poderá demandar ao SEBRAE anteriormente ao desenvolvimento do Site.

A marca traz credibilidade e fortalece a imagem da empresa. Ajudará na comunicação e os clientes na identificação do negócio no ambiente online.

2. Identificação do tipo de site:

Qual o tipo de site a ser adotado pela empresa:

() Institucional () Institucional com vitrine de produto (não há compra e venda)

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

2. Levantamento das necessidades do negócio

Qual a estratégia da empresa para atuação no ambiente online e a principal mensagem que o site deverá passar?

Cite os principais concorrentes no ambiente online e os sites de referência.

Qual o perfil dos clientes que irão acessar o ambiente online?

A empresa tem presença digital em quais mídias:

() mídias sociais –Instagram/Twiter /facebook/youtube

() Outro: _____

Como são monitorados e com que frequência?

3. Identificação das funcionalidades e arquitetura da informação

Terá blog? (O conteúdo não será produzido pela consultoria)

() sim () não

Design responsivo (compatibilidade dispositivos móveis)

Onde irá hospedar (servidor) o site? Conhece dos custos?

Possui registro de domínio? () sim, Qual: _____ () não

Hospedagem e domínio são itens obrigatórios para a consultoria e deverão ser

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

contratados pela empresa (O SEBRAETEC não cobre serviços continuados).

Quais as seções do site:

- () home () história () contato () solicitar orçamento
() Descrição de Produtos e Serviços () Portfólio () Outros _____

Quem serão os responsáveis pela geração dos dados abaixo?

O SEBRAETEC não desenvolve as informações abaixo por meio da demanda Site.

Redação dos textos (geração de conteúdo).

Traduções (se necessário)

Fornecimentos de fotografias /imagens/Ilustrações.

As fotos e imagens devem e ser profissionais e padronizadas para garantir qualidade no acesso aos dispositivos móveis e monitores.

Fornecimento audiovisual (animações, vídeos, locuções e sons)

O cliente deverá fornecer o conteúdo com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

4. Suporte pós desenvolvimento site

Possui estrutura interna para monitoramento do site e acompanhamento das demandas? () sim () não

A consultoria não contempla suporte pós construção e entrega oficial do site. Esta atividade é de responsabilidade do EMPRESÁRIO.

VEDAÇÕES DA CONSULTORIA – DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE:

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Pagamento com registro de empresas, aquisição de material promocional, direitos autorais, aquisição de softwares, serviços de servidor e hospedagem de plataformas/sites, domínio web, registro e anuidades de domínio, licenças de software, licenças de uso android/ios, licenças de framework para desenvolvimento de sistemas, mídias publicitárias (ads).

Integração com serviços de terceiros (ex: integração da área de cliente com softwares de gestão).

Desenvolvimento de sistemas web ou customização avançada de ferramentas.

Desenvolvimento de intranets e extranets.

Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc.).

Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais.

Assinatura do Empresário:
